

Mitarbeiter im Online Marketing (m/w)

Du unterstützt unser Marketing Team in Vollzeit

Mit eatclever erwartest dich ein junges vielseitiges Team mit Liebe zum Essen. Wir haben uns das Ziel gesetzt, Fast Food zu revolutionieren und feelgood Food für jeden Menschen einfach zugänglich zu machen.

Dein Profil

Wir erwarten von dir die folgenden Punkte:

- Erfahrung mit gängigen Marketingtools und Technologien (Beispielsweise: AdWords, Analytics, Sistrix, Facebook Power Editor)
- Hohe Affinität zu Marketing- und Online-Themen, sowie ein Gespür für aktuelle Online-Trends und Entwicklungen
- Fundierte Kenntnisse im Umgang mit CRM-Systemen

Zusätzlich benötigst du insbesondere die folgenden Eigenschaften:

- Eigeninitiative, Zuverlässigkeit und Belastbarkeit
- Selbständige, ziel- und ergebnisorientierte Arbeitsweise
- Ausdauer und Organisationstalent
- Team und Kommunikationsfähigkeit

Deine Aufgaben

- Erstellen und begleiten von Kampagnen mithilfe von Google Adwords & Co.
- Aufbau und Pflege neuer und bestehender Social-Media Auftritte
- Analyse und Monitoring unter Berücksichtigung von Budgetvorgaben und entsprechenden Handlungsempfehlungen
- Tests und Optimierungen von Targeting, Bids, Bildmaterial und Texte innerhalb der Kanäle
- Konzeptionelle und operative Umsetzung der Onlinekommunikation (Onlinemediakampagnen, Websites, Newsletter, etc.)
- Koordination und Umsetzung von SEO- und SEA-Maßnahmen
- Controlling und Reporting aller Online Marketing Maßnahmen und relevanter KPIs

Was wir bieten:

- Ein zentrales Büro in der Speicherstadt
- Flexible Arbeitszeiten
- Die Möglichkeit Verantwortung über spannende Aufgaben zu übernehmen und diese selbständig anzugehen

- Maßgebliche Mitwirkung an dem Ausbau von Deutschlands gesundem Lieferservice
- Schnelle Entscheidungsprozesse durch direkte Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung
- Offenheit für Ideen, Innovationen und Anregungen
- Mitarbeitervergünstigungen und regelmäßige Teamevents (z.B. gemeinsamer Jahresurlaub)

Jetzt bewerben:

jobs@eatclever.de